

BRIEFING

// ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Website:

Facebook:

Instagram:

Youtube:

Kontaktperson:

Telefonnummer der Kontaktperson:

E-Mail-Kontakt:

Erreichbarkeit:

// ART DES PROJEKTS

Art des durchzuführenden Projekts:

Konzepte des Projekts:

Zeitpunkt der Durchführung des Projekts:

Welche spezifischen Ziele sollen mit diesem Projekt erreicht werden?

// UNTERNEHMEN UND PHILOSOPHIE

Was ist die Geschichte dieses Unternehmens?

Wie ist die aktuelle Situation und was wünschen Sie sich für die Zukunft?

BRIEFING

// UNTERNEHMEN UND PHILOSOPHIE

Was ist die Geschichte dieses Unternehmens?

Wie ist die aktuelle Situation und was wünschen Sie sich für die Zukunft?

Warum haben Sie sich entschlossen, diese Art von Unternehmen zu gründen?

Welche Werte würden Sie in Ihrem Unternehmen oder Produkt hervorheben?

Wenn Ihr Unternehmen ein Mensch wäre, wie würde er/sie sein, was würde er/sie mögen?

Was wäre, wenn es ein Auto wäre? Was wäre, wenn es ein Tier wäre?

Beschreiben Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen:

Definieren Sie in einem einzigen Satz den besonderen Wert Ihres Unternehmens:

Würden Sie sich einen Slogan wünschen, der sich in der Marke widerspiegelt?

// Wir benötigen Bilder Ihrer Produkte, Dienstleistungen und Ihres Unternehmens.

// ZIELGRUPPE

An welche Zielgruppe richtet sich das Unternehmen oder Produkt?

Welches ist die optimale Altersspanne für Ihr Zielpublikum?

Welche Werte Ihres Unternehmens wollen sie hervorheben?

Warum sollte Ihr Zielpublikum Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung kaufen?

Glauben Sie, dass Ihr Zielpublikum einen eher klassischen oder einen eher modernen Geschmack hat?

BRIEFING

// WETTBEWERB UND SEKTOR

Wer sind Ihre Hauptkonkurrenten?

Was sind ihre Vorteile gegenüber der Konkurrenz?

Was sind ihre Nachteile im Vergleich zur Konkurrenz?

Gibt es Wettbewerber, die Sie bewundern, und wenn ja, welche und warum?
Beschreiben Sie den Sektor, in dem das Unternehmen tätig ist.

// VERGANGENE UND ZUKÜNFTIGE STRATEGIEN

Haben Sie schlechte Erfahrungen mit Ihrem derzeitigen Image gemacht?

Haben Sie Firmenmaterial, das wir sehen können?

Warum haben Sie beschlossen, Ihr Markenimage zu ändern/zu erneuern?

Haben Sie Pläne, Ihr Geschäft zu erweitern oder kurzfristig neue Produkte zu entwickeln? Welche?

// ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

Gibt es Elemente Ihrer derzeitigen Marke, die Sie gerne beibehalten würden?

Gibt es grafische Elemente, die wir niemals in Ihre Marke aufnehmen sollten?

Gibt es eine Frist für dieses Projekt?

Budgetobergrenze:

Zu entwickelnde Unternehmensanwendungen:

Andere Details:

BRIEFING